



Rainer Fornahl

Ausbildung: Lehrer, Diplom-Pädagoge,
zwei Jahre Verkaufserfahrung im Finanzdienstleistungsbe-
reich, fünf Jahre angestellter Unternehmensberater eines
Trainingsinstituts, Trainingsstätigkeit seit 1986 im Bereich Ver-
kaufstraining, 1991 Gründung der Firma Pro Coach, seitdem
in der Organisation und Durchführung von Trainings in allen
Wirtschaftsbereichen tätig, insbesondere Handel.

„Nichts ist erfolgreicher als der Erfolg.“ Deshalb ist es so wichtig, die Mitarbeiter „an die Hand zu nehmen“ und zum Erfolg zu führen. Denn dieses Gefühl möchte man nicht mehr missen. Und auf der obersten Treppe der Erfolgsleiter ist immer Platz...
Was bedeutet das für Ihr Unternehmen? Die Märkte werden enger, die Wettbewerbsituation wird schärfer. Ihr Unternehmen wird gemessen, an Qualität, Kompetenz, Innovation, Service etc. Nicht anders ergeht Ihrem Außen-Repräsentanten. Er steht im Spot, wie niemals zuvor. Der Wettbewerb wartet nur auf Fehler.
Deshalb ist es wichtig, die „Speerspitze“ des Unternehmens durch professionelles Coaching weiterzuentwickeln, den Mitspielern am Markt immer einen Schritt voraus zu sein. Leider ist eine gute Ausbildung nicht umsonst zu haben, sie kann sogar einige tausend Euro kosten – aber es kann den Marktvorsprung kosten, wenn man darauf verzichtet...
keit zweifelt und die Angst des Scheiterns nicht erleben möchte. Gut vorbereitetere Gespräche, eine gemeinsam mit dem Trainer/Verkaufsleiter ausgetüftelte Verkaufsstrategie stärken Selbstbewusstsein und Selbstvertrauen. Außerdem hilft das Wissen im Notfall auf den Coach zurückzugreifen zu können. So gerüstet kommt der Verkäufer eher zum Ziel. Und genau das ist der Punkt: Der Außendienstmitarbeiter erlebt direkt, wie er mit der „neuen Methode“ besser und schneller zum Ziel kommt. Das möchte er immer. Also werden diese neuen Erkenntnisse sofort in die Arbeitsroutine übernommen. Schon nach wenigen Gesprächswiederholungen ist die neue Vorgehensweise verinnerlicht, die dazu führt, dass sich das verkäuferische Verhalten an-schließend langfristig entscheidend verändert. Der Volksmund sagt: