

Pressemitteilung

Treffen des Beraternetzwerk wieder ein voller Erfolg

Die Auswirkungen des demografischen Wandel bei klein- und mittelständischen Unternehmen, Unternehmensnachfolge, intelligent investieren in Energieeffizienz, Online Marketing erklärt am Beispiel erfolgreicher Fußballstrategien, Tools zur Kundengewinnung via Internet, Youtube, Social Media & Co, Fördermittel und wie man sie richtig beantragt – diese und viele weitere spannende Themen wurden beim jährlichen Treffen des bundesweiten Beraternetzwerks in Mönchengladbach am 27. und 28. Juni erörtert und diskutiert. Rund 25 Teilnehmer nutzten wieder einmal die Chance, in Workshops und Vorträgen ihr Wissen zu erweitern und vor allem neue Kontakte zu knüpfen und bestehende zu intensivieren. „Gelungene Veranstaltung! Wieder mal hat Beraternetzwerk seine Stärken gezeigt. Kompetente Berater, hochkarätige Referenten, inspirierende Themen und viele wichtige Neuigkeiten“, erzählt Edmund Grzechowiak von EG Coaching & Consulting in Linz und langjähriges Mitglied des Beraternetzwerks. Doch nicht nur die „alten Hasen“, sondern auch neue Netzwerker wie Frank Schilaski aus Wegberg waren begeistert: „Ich war das erste Mal dabei. Für viele Unternehmer, insbesondere aber für Berater, ist ein funktionierendes Net(t)zwerk ein wesentlicher Schritt zum Erfolg. Nach dem Treffen kann ich nur sagen: Weiter so!“ Das Beraternetzwerk, der Verbund selbständiger Unternehmensberater berät und coacht seit 2012 klein- und mittelständische Unternehmen. Die im Beraternetzwerk zusammengeschlossenen, erfahrenen Berater arbeiten eng zusammen und können daher das für bestimmte Fragen notwendige spezielle Fach-Know-how schnell und unkompliziert in ihre Arbeit vor Ort einbinden. Weitere Informationen zu den Leistungen des Beraternetzwerk unter www.beraternetzwerk.de oder 02161 63 32 37.



Werner Ehrhardt vom Beraternetzwerk erläutert die besten Strategien für den Unternehmenserfolg.