

Erster Internet-Marketing-Tag fürs Handwerk in Fellbach bei Stuttgart

Das Beraternetzwerk-Mitglied Thomas Issler organisiert gemeinsam mit Volker Geyer, Matthias Schultze sowie Matthias und Andrea Eigel von der Kaleidoskop Marketing-Service GmbH den ersten Internet-Marketing Tag fürs Handwerk am 24. Oktober 2015 in der Schwabenlandhalle in Fellbach.

Das Programm beinhaltet zahlreiche hochkarätige Vorträge, Talkrunden und Testimonials zum Thema "Handwerk im Netz". Die Vorträge am Internet-Marketing-Tag drehen sich um die allgemeinen Marketing-Aufgaben eines Handwerksbetriebes (Andrea Eigel), um die optimale Website für Mensch und Google und um Google AdWords: schnelle Besucher und konkrete Anfragen für wenig Geld (Thomas Issler). Auch das Thema Social Media, ist es ein Fluch oder Segen für die Betriebe, wird von Matthias Schultze ausführlich behandelt. Volker Geyer zeigt Praxisbeispiele, wie es sein Handwerksbetrieb geschafft hat, mittlerweile über 80% der Aufträge über das Internet zu generieren und dabei jährlich 20% zu wachsen.

Die Veranstaltung wird moderiert von der bekannten TV-Moderatorin Nina Ruge und endet mit dem Vortrag "Die Philosophie der Nr. 1" von Oliver Kahn, in dem er ausgehend von seinen Erfahrungen im Profisport, Strategien und Techniken beschreibt, wie man das eigene Potential optimal ausschöpft. Abschließend sind eine Fragerunde und Autogrammstunde mit Oliver Kahn geplant.

Spannende Vorträge, tiefe Insider-Einblicke, eine interessante Podiumsdiskussion mit der Internet-Marketing- und Social-Media-Elite des Handwerks sowie ein abwechslungsreiches Zwischenprogramm garantieren den Teilnehmern einen unvergesslichen Tag. Handwerk und Internet kommen sich näher und das Beraternetzwerk ist mitten dabei!

Weitere Infos gibt es unter: www.internet-marketing-tag-handwerk.de.